

# FSTVL KONFERENZ



**HANNOVER**  
UNESCO  
Creative City  
of Music





# Wer sind wir?

- Gemeinnütziger Verein aus Hannover seit 2017
- Organisieren jährlich ehrenamtlich SNNTG-Festival
- weitere sozio-kulturelle Projekte in der Region
- SNNTGs-Mitglieder: Isabel, Theresa, Marie, Tanja, Philip, Katharina, Gwendolyn, Lara (RaB), Johannes





# IDEE und ZIEL



## IDEE

- gemeinsame Fortbildung & Entwicklung von niedersächsischen Festivalveranstaltenden
- Themen: **FLINTA\*** - **Awareness** - **Nachhaltigkeit**
- Vertiefung der Themen für konkrete Veränderungen in der Festivalkultur
- > **gemeinsam Lernen und Entwickeln**

## ZIEL

1. praktische Umsetzung der beteiligten Festivals
2. Erarbeitung von Ergebnissen/Leitfäden, welche auch andere Festivals übernehmen können
3. Vernetzung der Festivals zur weiteren inhaltlichen Arbeit und Austausch von Expertise

# DURCHFÜHRUNG



## AUFBAU

Digital, drei Termine:

- 1** Informeller Austausch,
- 2** Expert\*innenkonferenz
- 3** Entwicklung konkrete Handlungsschritte und Erstellen der Ergebnisse



## ABLAUF

Teilnahme von **über 12 Festivals** aus Niedersachsen  
**Endprodukt:** interaktive digitale Broschüre



## BESONDERHEIT

- **Zusammenarbeit**  
Expert\*innen & Veranstaltende
- **Konkrete Fragen,**  
Probleme und  
**anwendungsorientierte Lösung**
- Ergebnisse auch für  
**andere Festivals** geeignet

→ **ERGEBNISSE & OFFENE FRAGEN HEUTE IN  
BREAKOUT ROOMS**

# FLINTA\*aF

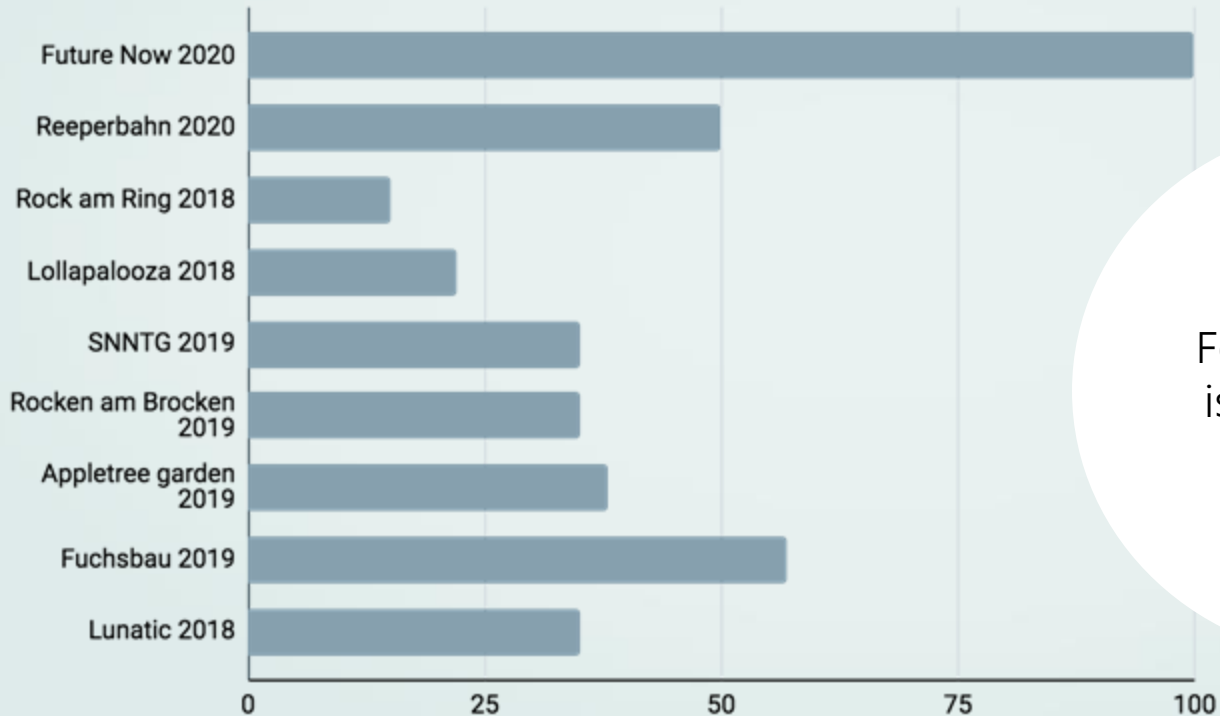
Quoten für mehr geschlechtliche  
und sexuelle Vielfalt auf unseren  
Bühnen



01

# DIE FAKTEN

01



“Die deutsche Festivallandschaft ist männlich - vor allem auf der Bühne.”

# DIE FRAGEN

01

Wie zählen wir  
FLINTA\*-  
Acts überhaupt?

02

Wie finden und  
fördern wir sie?

Hilft dabei eine  
Quote?

03

Wie sensibilisieren  
wir das Publikum  
und ändern  
Hörgewohnheiten  
?

# DIE ERGEBNISSE

## GERECHTIGKEIT I

Evaluation und  
Ziele

01

02

03

04

## PUBLIKUM

Aufklärung und  
Einbeziehung

## TEAM

Diversität auch hinter  
der Bühne leben

## GERECHTIGKEIT II

Strukturelle  
Dimensionen  
erkennen

## AUSTAUSCH

Weiterbildung

## QUOTEN SIND WICHTIG

Keychange

## NETZWERK

Stärker zusammen -  
Erfahrungen teilen





02

# AWARENESS

Ein Leitfaden zur Erarbeitung eines  
Awareness-Konzepts  
Von Festivals für Festivals

# Weshalb Awareness?

01

Sexuelle Belästigung,  
Übergriffe  
und Diskriminierung

-

**Doch nicht bei uns?!**

02

**Schattenseiten**  
eines kollektiven  
Ausnahmezustandes

03

**Festivals**  
Besondere  
Herausforderungen

# Was ist Awareness?

- Bewusster, achtsamer Umgang miteinander
- Bewusstsein für Machtverhältnisse und Ungleichheiten

## Awareness

01

02

## Awareness-Arbeit

- Unterstützungsarbeit betroffenenzentriert, bedürfnisorientiert
- Prävention
- Selbstreflexion

03

## Ebenen

- Extern: Besucher\*innen, Künstler\*innen, ...
- Intern: Festivalcrew und Dienstleister\*innen
- Persönlich: Self Care

# Nachhaltigkeit



# Fragestellungen

01

## **Umweltbelastung messbar machen**

Inwiefern tragen Festivals zu einer Mehrbelastung der Umwelt bei?  
Welche Bereiche stoßen am meisten CO<sub>2</sub>-Äquivalente aus?

02

## **Umweltbelastung reduzieren**

Welche Maßnahme zur Reduktion sind unter Berücksichtigung von Kosten & Nutzen zielführend?

03

## **Umweltbelastung kommunizieren**

Wie können Besucher\*innen sowie Teammitglieder aufgeklärt und sensibilisiert werden?

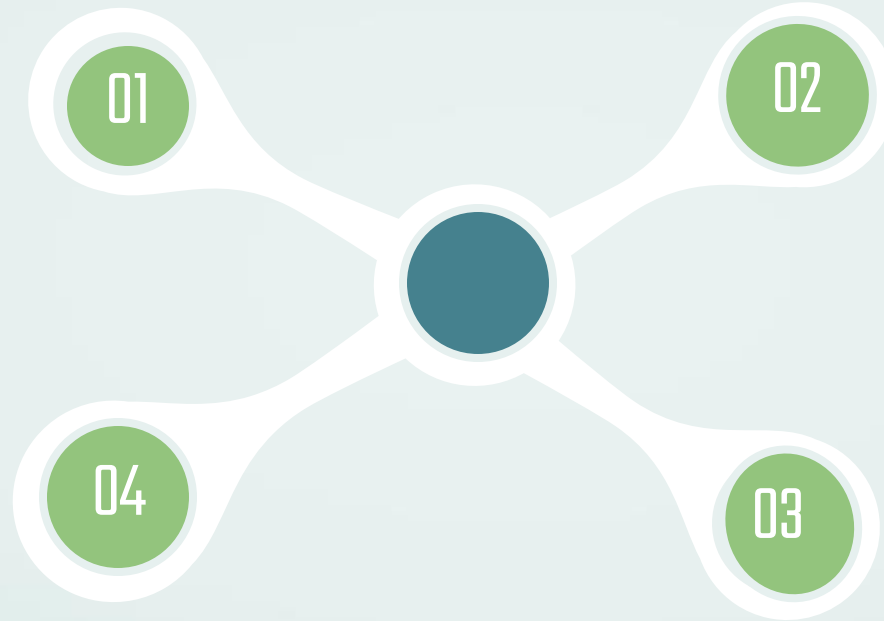
# Was brauchen Festivals?

## Bewusstsein

- Wie ist der Status Quo?
- Was bringen Maßnahmen in puncto CO2-Einsparung?

## Zusammenarbeit

- Gemeinsam Ideen entwickeln
- Kosten und Zeitaufwand teilen
- Synergieeffekte fördern



## Finanzielle Unterstützung

- Maßnahmen und Ideen teilweise finanziell nicht umsetzbar
- Kleinere Festivals haben Probleme
- Unterstützung von Besucher\*innen und Förderprogramme

## Klare Zuweisung

- Eigenes Team und Ansprechpersonen
- Eigenes Budget
- Wirksamkeit und Einhaltung der Maßnahmen überprüfen

# Teilnehmende Festivals

Appletree Garden Festival

Fuchsbau Festival

Heimatfestival

Lunatic Festival

Masala Weltbeat

Moyn Moyn Festival

Rock am Deister

Rock for Tolerance

Rocken am Brocken

SNNTG Festival

Südwinen Festival

Summertime Festival

**Vielen Dank!**

# Breakout-Rooms



**Breakout-Room 1: FLINTA\***

**Breakout-Room 2: Awareness**

**Breakout-Room 3: Nachhaltigkeit**

