

Weiterführende Literaturhinweise zur Musikvermittlung & Konzertpädagogik

(Stand: Februar 2022)

Hier findet sich eine Auswahl zentraler und aktueller Publikationen sowie interessante Links zu Themen rund um die Musikvermittlung, Konzertpädagogik, Kulturelle Bildung sowie Besucherforschung und Kulturmarketing.

Gerne nehmen wir Hinweise zur Weiterführung und Aktualisierung der Liste auf. Kontakt siehe letzte Seite.

Gliederung

- Das Konzert als Kulturform
- Musikvermittlung & Konzertpädagogik
- Kompetenzen rund um die Musikvermittlung
- Vermittlung Zeitgenössischer Musik
- Kulturmanagement & - marketing
- Selbstmanagement
- Kulturelle Bildung & Teilhabe
- Netzwerke und Begleitmaterialien im Internet

Das Konzert als Kulturform

- Heister, Hans-Werner: *Das Konzert. Theorie einer Kulturform*, 2 Bände, Wilhelmshaven 1983
- Holm, Friederike: *Musikvermittlung für Erwachsene: Chancen und Grenzen für das Konzertwesen der Zukunft*, 2009
- Salmen, Walter: *Das Konzert. Eine Kulturgeschichte*, München 1988
- Schmidt-Banse, Hans Christian: *Stillsitzen und anbeten und nichts verstehen... Das öffentliche Konzert hat abgewirtschaftet*, in: *nmz* 2/2001
aufrüttelnder und nach wie vor aktueller Artikel, der überfällige Änderungen im Konzertleben einfordert – zu finden unter: www.nmz.de
- Schulze, Gerhard: *Auf der Suche nach dem unwiederholbaren Erlebnis*, in: *Neue Zürcher Zeitung* vom 15. März 2008
zu finden auf NZZ Online unter: www.nzz.ch
- Schwab, Heinrich W.: *Konzert. Öffentliche Musikdarbietung vom 17. bis 19. Jahrhundert* (Musikgeschichte in Bildern, Bd. IV/2), Leipzig 1971
- Tröndle, Martin (Hg.): *Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*, Bielefeld 2009
- Tröndle, Martin (Hg.): *Das Konzert II. Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*, Bielefeld 2018

Musikvermittlung & Konzertpädagogik

Allgemeine Literatur & übergreifende Darstellungen

- Stiller, Barbara, Wimmer Constanze, Schneider, Ernst Klaus (Hg.): *Hörräume öffnen – Spielräume gestalten. Konzerte für Kinder*, Regensburg 2011
Gibt einen guten Überblick über Ansätze und Szene.
Nachfolgeband der vergriffenen *Spielräume Musikvermittlung*, in den zentrale Beiträge übernommen wurden, der aber auch aktualisierte und wesentliche neue Beiträge enthält.
- Hüttmann, Rebekka: *Wege der Vermittlung von Musik: Ein Konzept auf der Grundlage allgemeiner Gestaltungsprinzipien*, Augsburg 2014
- Stiller, Barbara u. Wimmer, Constanze u. Schneider, Ernst Klaus (Hg.): *Spielräume Musikvermittlung – Konzerte für Kinder entwickeln, gestalten, erleben*, Regensburg 2002
Leider vergriffen und allenfalls noch über das Zentrale Verzeichnis antiquarischer Bücher zu finden: www.zvab.com

In den Nachfolgeband *Hörräume öffnen...* sind jedoch die wichtigsten Beiträge übernommen worden.

- Rüdiger, Wolfgang (Hg.): *Musikvermittlung – wozu? Umriss und Perspektiven eines jungen Arbeitsfeldes*, Mainz 2014

Führt anhand verschiedener Beiträge aus Szene gut in das Themenfeld ein.

- Dartsch, Michael u. Konrad, Sigrid u. Rolle, Christian: *Neues hören und sehen...und vermitteln. Pädagogische Modelle und Reflexionen zur Neuen Musik*, Regensburg 2012

Handbuch Musikvermittlung von Neuer Musik.

- Bradler, Katharina u. Losert Martin u. Welte, Andrea (Hg.): *Musizieren und Glück, Perspektiven der Musikpädagogik*, Mainz 2015
- Germann, Sabine: *Zukunftsmodell Konzertpädagogik: Eine Studie zur Begegnung von Schulen und Sinfonieorchestern*, (Pfau-Verlag) 2006
- Mall, Peter: *Schule und Orchester. Aspekte des Zusammenspiels von schulischer und außerschulischer Musikvermittlung in kooperativer Projektarbeit*. Wißner Verlag. Augsburg 2016.
- Mast, Christine und Milliken, Catherine: *Zukunft@BPhil. Die Education-Projekte der Berliner Philharmoniker. Unterrichtsmodelle für die Praxis*, Mainz (Schott) 2008
- Notze, Holger: *Die Leichtigkeitslüge. Über Musik, Medien und Komplexität*, Hamburg 2010

Polemische Buch zu den Bemühungen um Musikvermittlung.

- Richter, Christoph: *Musik verstehen: Vom möglichen Nutzen der philosophischen Hermeneutik für den Umgang mit Musik*, Augsburg 2014
- Rüdiger, Wolfgang: *Gedanken und Thesen zur Konzertpädagogik*, in: *Üben & Musizieren* 5/2001, S. 6–13
- Stiller, Barbara: *Erlebnisraum Konzert. Prozesse der Musikvermittlung in Konzerten für Kinder*, Regensburg 2008
- Weber, Barbara Balba: *Entfesselte Klassik. Grenzen öffnen mit künstlerischer Musikvermittlung*, Bern 2018
- Wimmer, Constanze: *Musikvermittlung im Kontext: Impulse – Strategien – Berufsfelder*, Regensburg 2010
- Wimmer, Constanze: *Exchange – Die Kunst, Musik zu vermitteln*, Salzburg 2010

Qualitative Evaluation von Musikvermittlungsprojekten an Konzerthäusern in Europa und den USA, inkl. praktischem Leitfaden für die eigene Arbeit (freier Download unter: www.academia.edu/1601188/Exchange)

- Schmidt-Banse, Hans Christian: *Concerto recitativo – Ein konzertpädagogisches Lesebuch*, Berlin 2021

- Chaker, Sarah / Petri-Preis: Tuning Up! The Innovative Potential of Musikvermittlung. transcript, Bielefeld 2022

Geschichte der Konzertpädagogik

- Eberwein, Anke: *Konzertpädagogik. Konzeptionen von Konzerten für Kinder und Jugendliche* (Hildesheimer Universitätsschriften, Bd. 6), Hildesheim 1998
- Wimmer, Constanze, *Historische Aspekte – gegenwärtige Situation. Konzerte für Kinder haben eine Geschichte*, in: *Spielräume Musikvermittlung*, S. 23-33

Best Practice

- Bernstein, Leonard: *Konzert für junge Leute. Die Welt der Musik in 15 Kapiteln*, München 2007

Klassiker von Leonard Bernstein, die englische Erstausgabe von „Leonard Bernstein’s Young People’s Concerts“ erschien 1962!

Kompetenzen rund um die Musikvermittlung

Konzertmoderation

- Schruff, Christian: *Kinderkonzerte moderieren. Tipps aus der Praxis*, in: *Hörräume öffnen – Spielräume gestalten*, S. 93-98

Bühnenpräsenz

- Blake, Sara: *Die Kunst, sich auf der Bühne zu bewegen*, in: *Üben & Musizieren* 5/2001, S.49-54

Interaktion

- Legrand, Raphael: *Der Pädago-Gig. Musikvermittlung als Projekt*, hrsg. von Hans Bäßler und Franz Riemer, Hannover 2012

Dokumentation eines interaktiven Musikvermittlungsprojekts des Instituts für musikpädagogische Forschung der HMTM Hannover (inkl. CD).

- Bäßler, Hans (Hg.): *Aktiv hören – innovativ gestalten*, Hannover 2004

Musikauswahl & Programmgestaltung

- Schneider, Klaus, *Lexikon Programmmusik*, 3 Bd. (Stoffe und Motive, Figuren und Personen, Musik über Musik), Kassel 1999

Darüber hinaus bieten Verlage Übersichten mit für Kinder- und Familienkonzerten geeigneter Musik:

www.edition-peters.de

Konzertgestaltung & Konzertformate

- Kalbhenn, Dorothee: *Konzertprogramme: Das Kernprodukt als Chance und Herausforderung für Konzerthäuser*, Frankfurt am Main 2011
- Lüdke, Markus: *Konzertleben gestalten – Zwischen Kunst, Handwerk und Vermittlung*, in: *Hörräume öffnen – Spielräume gestalten*, S. 57–82

Evaluation

- Birnkraut, Gesa: *Evaluation im Kulturbetrieb*, Frankfurt 2001

Vermittlung von Jazz- und Popmusik

- Ahlers, Michael (HG): *Popmusik-Vermittlung. Zwischen Schule, Universität und Beruf*. Lit-Verlag. Berlin 2015.

Vermittlung Zeitgenössischer Musik

Grundlagen, Komponisten und kompositorische Ansätze

- Ballstaedt, Andreas: *Wege zur Neuen Musik. Über einige Grundlagen der Musikgeschichtsschreibung des 20. Jahrhunderts*. Schott Verlag. Mainz 2003
- Blumröder, Christoph von: *Kompositorische Stationen des 20. Jahrhunderts*. Lit Verlag. 2004
- Boulez, Pierre: *Leitlinien: Gedankengänge eines Komponisten*. Bärenreiter Verlag. Kassel 2000
- Boulez, Pierre / Cage, John: *"Dear Pierre", "Cher John": Der Briefwechsel*. hrsg. von Jean-Jacques Nattiez. Europäische Verlagsanstalt. Hamburg 1997
- Busoni, Ferruccio: *Entwurf einer neuen Ästhetik der Tonkunst*. Noetzel Verlag. 2001
- Demmler, Martin: *Komponisten des 20. Jahrhunderts*. Erg. u. komm. Reclam Verlag. Ditzingen 1999
- Deutscher Komponistenverband (Hg.): *Komponisten der Gegenwart im Deutschen Komponistenverband – Ein Handbuch*. Edition Conbrio. Berlin 2000

- Dibelius, Ulrich: *Moderne Musik nach 1945*. Erweiterte Neuauflage. Piper. München 1998
- Eggebrecht, Hans Heinrich (Hg.): *Terminologie der Musik im 20. Jahrhundert*, 1998
- Eggebrecht, Hans Heinrich: *Musik im Abendland. Prozesse und Stationen vom Mittelalter bis zur Gegenwart*, München 1996
- Floros, Constantin: *Neue Ohren für neue Musik. Streifzüge durch die Musik des 20. u. 21. Jahrhunderts*, Mainz 2006
- Frisius, Rudolf: *Karlheinz Stockhausen. Einführung in das Gesamtwerk*. 2 Bd. , Mainz 1996
- *Handbuch der Musik im 20. Jahrhundert*. Laaber. Erscheint in 12 Bänden
- Heister, Hanns-Werner / Sparrer, Walter-Wolfgang (Hg.): *Komponisten der Gegenwart*. Edition Text + Kritik. Loseblattlexikon, München 2001
- Huber, Nicolaus A.: *Durchleuchtungen: Texte zur Musik 1964–1999*, Wiesbaden 2000
- Karkoschka, Erhard: *Das Schriftbild der Neuen Musik. Bestandsaufnahme neuer Notationssymbole. Anleitung zu deren Deutung, Realisation und Kritik*, Celle 2004
- Küppers, Günter (Hg): *Neue Musik und Medien. Kolloquium des Dresdner Zentrums für zeitgenössische Musik im Oktober 1997*, Altenburg 2000
- Lachenmann, Helmut: *Musik als existentielle Erfahrung. Gesammelte Schriften*. 2. Aufl., Wiesbaden 2004
- La Motte, Diether de: *Neue Musik – Quo vadis? 17 Perspektiven*. Festschrift, Mainz 1988
- Mahnkopf, Claus-Steffen: *Kritik der neuen Musik. Entwurf einer Musik des 21. Jahrhunderts*, Kassel 1998
- Schneider, Hans: *Lose Anweisungen für klare Klangkonstellationen, Musiken und musikalische Phänomene des 20. Jahrhunderts: ihre Bedeutung für die Musikpädagogik*, Saarbrücken 2000

- Schmidt, Matthias (Hg.): *Kunst lernen, Zur Vermittlung musikpädagogischer Meisterkompositionen des 20. Jahrhunderts*, Regensburg 2008
- von der Weid, Jean-Noel: *Die Musik des 20. Jahrhunderts. Von Claude Debussy bis Wolfgang Rihm*, Frankfurt a. M. 2001
- Zehme, Henriette: *Zeitgenössische Musik und ihr Publikum. Eine soziologische Untersuchung im Rahmen der Dresdner Tage der zeitgenössischen Musik*, Regensburg 2005

Zeitgenössische Musik in der Schule

- Bäßler, Hans u. Nimczik, Ortwin u. Schatt, Peter W. (Hg.): *Neue Musik vermitteln. Analysen, Interpretationshilfen, Unterricht*, Mainz 2004
- Dartsch, Michael u. Konrad, Sigrid u. Rolle, Christian: *Neues hören und sehen ... und vermitteln*, Saarbrücken 2012
- Friedrich, Burkhard: „Response“ – *Komponisten im Musikunterricht. Komponieren mit Kindern einer 7. Klasse – eine Projektbeschreibung*. In: Neue Musikzeitung 10/2002, S. 24
- Geißler, Frank (Hg.): *Musik erfinden in der Schule. Ein Projekt des Dresdner Zentrums für zeitgen. Musik*, 2002
- Henze, Hans Werner: *Komponieren in der Schule, Notizen aus einer Werkstatt*, Mainz 1998
- Metzmaker, Ingo: *Keine Angst vor neuen Tönen. Eine Reise in die Welt der Musik*, Berlin 2005
- Michael, Volker: *Wie Kinder heute in der Schule komponieren. Eine Gesamtschau der wichtigsten Projekte in Deutschland*. In: Neue Musikzeitung, 4/2002, S. 55
- Nimczik, Ortwin u. Rüdiger, Wolfgang: *Instrumentales Ensemblespiel. Übungen und Improvisationen – klassische und neue Modelle*, Regensburg 1997
- Nimczik, Ortwin: *Neue Musik in die Schule! Ein Plädoyer in musikpädagogischer Absicht*. In: Neue Zeitschrift für Musik 4/2002, S. 12–18

- Nimczik, Ortwin: *Neue Musik nach 1960. Thema Musik. Arbeitshefte für den Musikunterricht in der Sekundarstufe II in allgemein bildenden Schulen*, Leipzig 2001
- Nimczik, Ortwin: *Neue Musik in der Schule*. In: Werner Jank (Hg.): *Musik-Didaktik. Praxishandbuch für die Sekundarstufe I und II*, Berlin 2005, S. 193-200
- Rihm, Wolfgang: *Einige Gedanken zu „Musik und Schule“*. In: *Musik und Bildung* 4/1991, S. 47-48
- Rolle, Christian: *Über die Bedeutung ästh. Erfahrung für musikalische Bildungsprozesse*, 1999
- Schwabe, Matthias: *Musik spielend erfinden. Improvisieren in der Gruppe für Anfänger und Fortgeschrittene*, Kassel 1992
- Siemens Arts Program (Hg.): *kiss – Kultur in Schule und Studium: Neue Musik in der Schule. Fünf Unterrichtseinheiten zu den Komponisten Louis Andriessen, Pierre Boulez, Helmut Lachenmann, Wolfgang Rihm, Rebecca Saunders*, München 2005
- Vandr , Philipp u. Lang, Benjamin: *Komponieren mit Schülern – Konzepte, Förderung, Ausbildung*, 2011

Interdisziplinäre Arbeit

Theater

- *Musiktheaterp dagogik. Beiträge zum Symposium II zur Musiktheaterp dagogik "Leben, Kunst und das dazwischen"*, Hamburg 2009
Tagungsbericht. Themen: Opernclubs, Szenische Interpretation von Musiktheater, Best Practice an deutschen Opernhäusern
- Schäuble, Marion: *Auftritt! Musiktheater mit Kindern und Jugendlichen*, März 2012

Bildende Kunst

- Brandstätter, Ursula, *Bildende Kunst und Musik im Dialog.  sthetische, zeichentheoretische und wahrnehmungspsychologische Überlegungen zu einem kunstspartenübergreifenden Konzept ästhetischer Bildung*, Augsburg 2004
- Maur, Karin von, *Vom Klang der Bilder. Die Musik in der Kunst des 20. Jahrhunderts*, 1996

- Krämer, Oliver, *Strukturbilder, Sinnbilder, Weltbilder: Visualisierung als Hilfe beim Erleben und Verstehen von Musik*, Augsburg 2011
- Gaul, Magnus, Nagel, Eva: *SPRING Sprache lernen durch Singen, Bewegung und Tanz*, Kassel 2016
- Racz, Gyula: *Interdisziplinäre Aspekte der Musikvermittlung in Verbindung mit Bildenden Künsten und Digitalen Medien*, Hamburg 2015
- Schmidt, Marcel, *polyphonie.vernetzt: Perspektiven multimedialer Musikvermittlung*, München 2012
 Buchdokumentation des Symposiums „Perspektiven multimedialer Musikvermittlung“ in München 2011

Publikumsorientierung & Besucherforschung

Allgemeine Literatur & übergreifende Darstellungen

- Gembris, Heiner, *Zwischen Publikumsschwund und Publikumsentwicklung. Empirische Daten zur Musikausbildung, dem Musikerberuf und den Konzertbesuchern*, in: Tröndle, Martin (Hg.), *Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*, Bielefeld 2009, S. 61–82
- Glogner-Pilz, Patrick und Patrick Föhl (Hg.): *Das Kulturpublikum. Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung*, Wiesbaden 2011
 Aktuelle Trends der Kulturpublikumsforschung. Kulturnutzung und Nichtnutzung nach Bevölkerungsgruppen & Sparten
- Heinen, Andreas, *Wer will das noch hören? Besucherstrukturen bei niedersächsischen Sinfonieorchestern*, Wiesbaden 2013
 Die niedersächsische Orchesterlandschaft und ihre Besucher.
- Klein, Armin, *Besucherbindung im Kulturbetrieb. Ein Handbuch*, Wiesbaden 2003
 Besucherforschung & Instrumente für gelungene Besucherbindung
- *Älter – bunter – weniger. Die demografische Herausforderung an die Kultur*, hrsg. von Stiftung Niedersachsen, Bielefeld 2006
 Aufsatzsammlung zum Themenfeld Demografie – Kultur – Interkultur

Audience Development

- Mandel, Birgit (Hg.), *Audience Development, Kulturmanagement, Kulturelle Bildung. Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung* (Kulturelle Bildung Vol. 5), München 2008
- Mandel, Birgit: *Nicht-Kulturnutzer. Empirische Befunde und Anreizstrategien für ein neues Publikum*, in:

- *Audience Development, Kulturmanagement, Kulturelle Bildung. Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung* (Kulturelle Bildung Vol. 5), München 2008
- Siebenhaar, Klaus, *Audience Development*, Berlin 2009
Aufsatzsammlung. Audience Development in verschiedenen Ländern, Best Practice Beispiele des Audience Developments
- dan Droste, Gabi (Hg.), *Theater von Anfang an! Bildung, Kunst und frühe Kindheit*, Bielefeld 2010
- Tröndle, Martin (Hg.): *Nicht-Besucher-Forschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden 2019

Frühkindliche Bildung

- Wimmer, Constanze, Triolino. Eine Konzertreihe der Jeunesse Österreich für Drei- bis Fünfjährige, in: *Spielräume Musikvermittlung*, S. 225-230

Zielgruppe: Kinder

- World Vision Deutschland e.V. (Hg.), *Kinder in Deutschland 2007. Erste World Vision Kinderstudie*, Frankfurt am Main 2007
- Schmid, Silke: *Dimensionen des Musikerlebens von Kindern*, Augsburg 2014

Zielgruppe: Jugendliche

- *Jugend-Kulturbarometer 2004* (Susanne Keuchel, Zentrum für Kulturforschung)
weitere Informationen unter: www.kulturforschung.de
- Keuchel, Susanne, *Den Klassikdialog mit der Jugend intensivieren. Ergebnisse aus dem „Jugend-Kulturbarometer 2004“*, in: *das Orchester* 6 (2005), S. 17-21
- Keuchel, Susanne und Andreas Wiesand (Hg.), *Das 1. Jugend-Kultur-Barometer „Zwischen Eminem und Picasso“*, Bonn 2006
- Shell Deutschland Holding (Hg.), *15. Shell Jugendstudie. Jugend 2006. Eine pragmatische Generation unter Druck*, Frankfurt 2006

Zielgruppe: 50+

- Friederike Holm: *Musikvermittlung für Erwachsene: Chancen und Grenzen für das Konzertwesen der Zukunft*, Saarbrücken 2009
- Keuchel, Susanne, *Was tun? Empfehlungen des „Kulturbarometer 50+“ für die Konzertpraxis*, in: *das Orchester* 1 (2009), S. 18
- Richter, Christoph, *Konzert-Moderation für Erwachsene. Gedanken zu einer Theorie der Musikvermittlung*, in: *das Orchester* 1 (2005), S. 30-35

- *Begeistern statt informieren. Ein Musikvermittlungskonzept für Erwachsene*, in: *Das Orchester* 1 (2009), S. 31-33

Zielgruppe: Interkulturell

- Allmanritter, Vera, Siebenhaar, Klaus: *Kultur mit allen. Wie öffentliche deutsche Kultueinrichtungen Migranten als Publikum gewinnen*. Berlin/Kassel 2010
- Haberkorn, Sina: *Ein neues Publikum für Kunst und Kultur? Zum Kulturverständnis und zur Kulturnutzung von Menschen mit Migrationshintergrund*, in: *Kulturelle Bildung braucht Kulturpolitik*, Hildesheim 2010
- Mandel, Birgit: *Interkulturelles Audience Development. Zukunftsstrategien für öffentlich geförderte Kultureinrichtungen*, Bielefeld (transcript) 2013
Aufsatzsammlung. Kulturpublikum, Strategien und Maßnahmen, Marketing, Lebensweltforschung für interkulturelles Audience Development
- *Das 1. InterKulturBarometer. Migration als Einflussfaktor auf Kunst und Kultur* (Susanne Keuchel, Zentrum für Kulturforschung)
- *Interkultur – Teilhabe und Kulturelle Vielfalt in Niedersachsen*, hrsg. von Andrea Ehlert und Vanessa-Isabelle Reinwand-Weiss, Wolfenbüttel 2012
Tagungsbericht zur Tagung Interkultur an der Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel. Darstellende Kunst, Musik, Museum, Kulturelle Bildung, Literatur, Best Practice
- Unseld, Melanie und Binas-Preisendörfer, Susanne: *Transkulturalität und Musikvermittlung*, Frankfurt 2012

Kulturmanagement & -marketing

- Hausmann, Andrea: *Kunst- und Kulturmanagement. Kompaktwissen für Studium und Praxis*, Wiesbaden 2011
Zusammenfassung wichtiger Begriffe aus dem Kulturmanagement. Handbuch für Kulturmarketing, Personalmanagement, Finanzierung, Kulturtourismus
- Gaupp, Lisa: *Die exotische Stadt. Kulturpolitik und Musikvermittlung im postmigrantischen Prozess*, Hildesheim 2016
- Klein, Armin: *Projektmanagement für Kulturmanager*, Wiesbaden 2010
- Klein, Armin: *Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis*, München 2008
Grundlagen für gelungenes Kulturmanagement. Erläuterung der Rahmenbedingungen von Kulturpolitik, Recht und Finanzierung, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

- Mandel, Birgit: *PR für Kunst und Kultur. Handbuch für Theorie und Praxis*, Bielefeld 2012
- Scheurer, Hans: *Kultur 2.0. Neue Web-Strategien für das Kulturmanagement im Zeitalter von Social Media*, Bielefeld 2010
- Wolfram, Gernot (Hg.): *Kulturmanagement und Europäische Kulturarbeit*, Bielefeld 2012

Selbstmanagement

- Schneidewind, Petra und Martin Tröndle (Hg.), *Selbstmanagement im Musikbetrieb. Ein Handbuch für Kulturschaffende*, Bielefeld 2012
- Stiller, Barbara, *Kein Education-Department? Was nun? Schritte in die konzertpädagogische Selbstständigkeit*, in: *das Orchester 1* (2005), S. 21

Kulturelle Bildung & Teilhabe

- *Kinder zum Olymp! Selbstverständlich! Kulturelle Bildung in der Schule*, Berlin 2011
- Knigge, Jens u. Mautner-Obst, Hendrikje (Hg.), *Responses to Diversity. Musikunterricht und -vermittlung im Spannungsfeld globaler und lokaler Veränderungen*, Stuttgart 2013
- Mandel, Birgit (Hg.): *Kulturvermittlung, Zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing. Eine Profession mit Zukunft*, Bielefeld 2005
- Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ) e.V. (Hg.): *Kulturelle Vielfalt erleben. Internationale Jugend-Kultur-Begegnungen – 21 Beispiele aus der Praxis*, Remscheid 2008

Netzwerke und Begleitmaterialien im Internet

- Musikland Niedersachsen gGmbH:
www.musikland-niedersachsen.de/musikvermittlung/
- Dokumentation der Fachtreffen Musikvermittlung:
<https://musikland-niedersachsen.de/musikvermittlung/fachtage/>
- Projektdatenbank Archiv der Inspirationen:
- <https://musikland-niedersachsen.de/musikvermittlung/projektdatenbank/>
- Junge Ohren:
www.jungeohren.de

- Institut für Szenische Interpretation von Musik + Theater:
www.musiktheaterpaedagogik.de
- Kinder zum Olymp:
www.kinderzumolymp.de
in der Rubrik „Wettbewerb“ findet sich der Projektleitfaden "Traumpfade zum Olymp!" zum Download
- neue musikzeitung (nmz) – Rubrik „Konzerte für Kinder“
alle erschienenen Artikel sind online verfügbar unter
<http://www.nmz.de/rubrik/konzerte-fuer-kinder> oder über die Schlagwortsuche (Konzertpädagogik, Musikvermittlung etc.)
- weitere Links zum Thema
www.klaxon.ch – Musikzeitschrift für Kinder
www.erlebte-musik-geschichte.de
www.musicademy.de
www.junge-klassik.de
www.abenteuer-klassik.de
www.beethoven-haus-bonn.de/hallo-beethoven
www.philharmonia.co.uk/thesoundexchange/backstage/listening_guides/
Listening Guides des Philharmonia Orchestras
<https://wissner.com>
<http://www.schuljazz-frankfurt.de>
<https://www.kubi-online.de/artikel/musikvermittlung>

Landesmusikakademie und Musikland Niedersachsen gGmbH

Anne Benjes, Projektleiterin Dienst für Musikvermittlung

Hedwigstr. 13, 30159 Hannover

Tel. 0511/642 792 02, Fax -209

benjes@musikland-niedersachsen.de | www.musikland-niedersachsen.de

Die **Landesmusikakademie und Musikland Niedersachsen gGmbH** ist eine Gesellschaft des Landesmusikrats Niedersachsen e.V. in Kooperation mit dem Land Niedersachsen, der Stiftung Niedersachsen und der Niedersächsischen Sparkassenstiftung.