

Ideenschmiede Musikvermittlung

Uhrzeit	Phase	Fragestellungen	Tools
10:00	Begrüßung und Vorstellungsrunde	Wer bin ich? Warum bin ich hier?	
10:15	Speed-Dating	Wer sind die Anderen?	
10:30	Open Space I	Vor welchen Herausforderungen stehe ich aktuell? Welche Ideen möchte ich heute (weiter-)entwickeln? Welche weiteren Anliegen habe ich mitgebracht?	Walt-Disney-Strategie Brainwriting-Pool
12:00	Plenumsphase	Was wurde in den einzelnen Gruppen besprochen? Welche Wünsche gibt es für den Nachmittag?	
12:30	Mittagessen		
13:30	Geh-Spräche	Was treibt mich momentan besonders um?	
14:30	Open Space II	Welche meiner Fragen wurden noch nicht beantwortet? Welche Aspekte möchte ich gemeinsam mit den Anderen vertiefen?	Kollegiale Beratung Gruppendiskussion Kompass Musikvermittlung
16:00	Gemeinsamer Abschluss, Evaluation und Vernetzung	Was wurde in den einzelnen Gruppen besprochen? Welche Anregungen nehme ich mit nach Hause?	Bazar der Wünsche

Die Methoden

Geh-Sprache

Die beiden Gesprächs-Partner*innen gehen gemeinsam spazieren. Person A berichtet von einer aktuellen Herausforderung, die sie besonders umtreibt, Person B hört in der Rolle des aktiven Zuhörers zu und stellt Nachfragen. Sie verzichtet aber auf Kommentare, Ratschläge, eigene Anekdoten etc. Die Präsenz des aktiven Zuhörers regt zum Weiterdenken an. Schritt für Schritt kommen neue Gedanken. Anschließend wird getauscht.

Walt-Disney-Strategie

Bei der Erstellung einer Mind-Map nimmt die Gruppe nacheinander drei unterschiedliche Perspektiven ein. Diese werden mit verschiedenen Farben in die Mind-Map eingetragen:

1. Der Träumer spinnt ganz frei Ideen. Institutionelle Beschränkungen und Fragen der Umsetzbarkeit blendet er dabei aus.
2. Der Realist fragt: „Wie lässt sich das umsetzen?“
3. Der Kritiker fragt: „Woran könnte die Umsetzung der Idee scheitern und wie lässt sich dieses Risiko minimieren?“

Brainwriting-Pool

Der Brainwriting-Pool ist eine flexiblere Variante der 635-Methode. Jede*r Teilnehmer*in formuliert so viele Lösungsideen, wie ihm/ihr einfallen auf einem Blatt Papier. Dabei gibt es keine Zeitbeschränkung. Fällt ihm/ihr nichts mehr ein, tauscht er/sie das Blatt mit einem aus der Mitte aus und lässt sich von den dort notierten Ideen zu neuen Einfällen inspirieren. Diese notiert er/sie darunter, bis ihm/ihr keine weiteren mehr einfallen usw.

Kompass Musikvermittlung

Der Kompass Musikvermittlung ist ein praxisorientierter Leitfaden, um eine Vielfalt von Musikvermittlungsprojekten zu konzipieren, zu verorten oder zu evaluieren:

<https://kompass.kultur-vermittlung.ch/kompass>